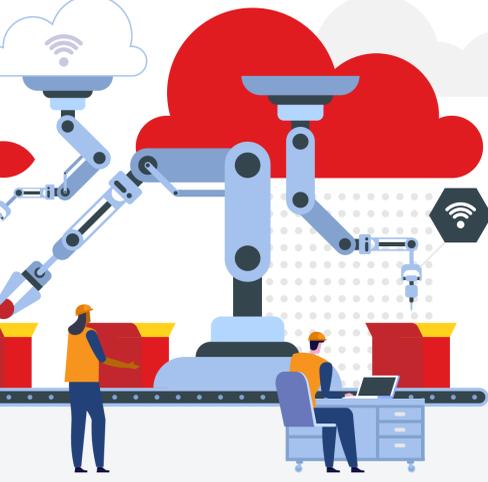


# La data pour relever les défis de l'industrie



## Défi n°1 : gagner en agilité



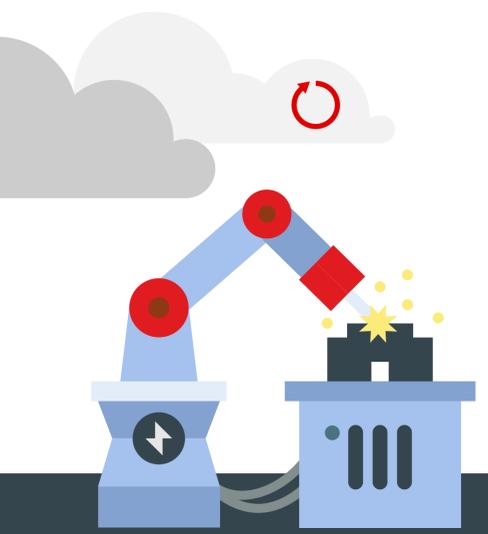
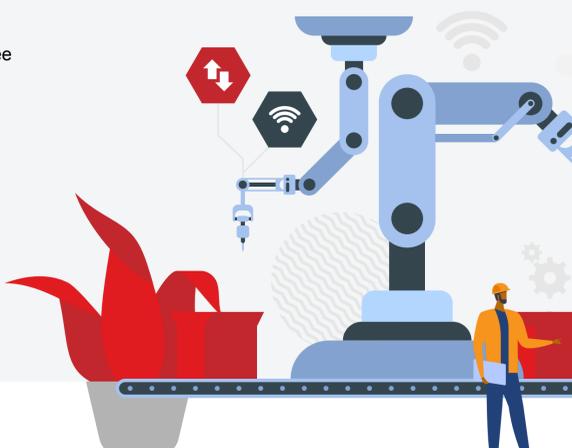
### Optimiser sa production

le Data Analytics garantit la qualité de fabrication et de production

- traçage des pannes des machines et des stocks
- meilleur contrôle des utilités industrielles

### Anticiper les pannes

- 50%** | **milliards de dollars** : coût des temps d'arrêts imprévus par an  
La maintenance prédictive alimentée par l'IA anticipe les problèmes des équipements industriels
- 20%** | réduction du temps d'arrêt
- 20%** | allongement de vie des équipements vieillissants



### Automatiser l'inspection

Principaux usages de l'IoT dans l'industrie :

- 37%** | optimiser la consommation d'énergie
- 34%** | surveiller les besoins en maintenance des véhicules ou des produits
- 24%** | surveiller et automatiser les processus de production ou la logistique

### Améliorer la productivité



Associée au remote monitoring :

Meilleure visibilité sur l'ensemble du circuit de fabrication et sur l'état des opérations

Maintenance proactive

Amélioration de l'efficacité globale de l'équipement (OEE) et des performances de l'usine



## Défi n°2 : devenir plus résilients

Une supply chain intelligente s'appuie sur la data pour prédire les demandes, détecter les changements d'offre et de demande et réagir rapidement aux imprévus.

- 20-40%** | augmentation de la productivité
- 30%** | réduction des stocks requis
- 45%** | réduit les coûts d'exploitation



## Défi n°3 : accompagner les équipes



### Automatiser le travail et optimiser le workflow

- 9%** | amélioration de la disponibilité des ouvriers grâce à la maintenance prédictive



### Réduire les risques liés à la santé et à la sécurité des travailleurs

- 14%** | des risques liés à la sécurité, la santé, l'environnement et la qualité peuvent être réduits grâce à la maintenance prédictive

### Améliorer le Field Service déjà existant

Le Field Service permet d'améliorer l'expérience client en proposant un suivi personnalisé grâce à l'IA :

- recueillir des informations sur l'intention d'achat et l'historique
- individualiser les offres de produits.



pour **73%** des clients, leur expérience est un facteur important dans le processus de décision d'achat.

**32%** iraient voir un concurrent après une seule mauvaise expérience



### Commencez à utiliser les données pour alimenter votre stratégie

Que vous ayez commencé votre voyage ou qu'il s'agisse d'une toute nouvelle aventure, l'équipe Claranet est là pour accélérer  **votre transformation des données.**